

Hart arbeiten und noch härter feiern

Der Digital-Advertising-Spezialist Audiennz hat zu einer Party an das Zürichsee-Ufer eingeladen. Die Bilder.



Bilder sagen mehr als 1000 Worte. (Bilder: zVg.)

Nach dem Audiennz-Motto «Work Hard – Party Hard» lud der Digital-Advertising-Spezialist vergangene Woche Kunden sowie Agentur- und Branchenvertreter zu einer ausgelassenen Party ins Samigo Amusement an den Ufern des Zürichsee ein, wie es in einer Mitteilung heisst.

Hier die Impressionen der Digital Summer Party in (Bewegt-)Bildern:



MAIL
KEN
ACK
TAR
2019

MARKTPLATZ SUCHE

Finden Sie die gewünschten Unternehmen im Marketing und Sie gleich eine Offertanfrage zu

Jetzt Suche starten

Firmennamen / Keyword

Branche auswählen

Region

ZUM MARKTPLATZ

Q S

NEUESTE MELDUNGEN

Engadin und St. Moritz: Der Kommunikationschef geht in Pen

Migros-Genossenschafts-Bund: Glatzentrum steht zum Verkauf

Zürichsee-Zeitung: Hundert Gäste Jubiläum

CH Media: Kraftvoll und mutig

Netflix, Spotify, Facebook und Co müssen uns mit Algorithmen bes

Frauen und Geld: «Ein Finanzplan wichtig»